

Lectura Recomendada: Ampliación del Conocimiento

Trabajo en equipo.

1. Naturaleza de los grupos.

1.1 Tipos y Estructura.

1.2 Toma de Decisiones del Grupo en la Empresa.

Contenido:

1. Pensamiento de Grupo. (Chiavenato, 2017, p. 282)

Pensamiento de Grupo.

Una disfunción que se observa en grupos muy cohesionados es el llamado pensamiento de grupo, concepto desarrollado por Irving Janis, quien lo define como un “deterioro de la eficiencia mental, la conciencia y el juicio moral, debido a las presiones de un grupo”.

En esencia, el pensamiento de grupo se deriva de las presiones ejercidas sobre sus integrantes para crear conformidad y consenso.

Los grupos logran el consenso, pero no hacen una evaluación realista de las opciones de acción derivadas de las decisiones y terminan por descartar aspectos que no son populares o que no tienen el respaldo de la mayoría.

Lectura Recomendada: Ampliación del Conocimiento

Los síntomas del pensamiento de grupo son los siguientes:

1. Una falsa idea de invulnerabilidad y un excesivo optimismo en la aceptación de riesgos.
2. Los razonamientos de los miembros del grupo pasan por alto ciertas precauciones.
3. Existe una creencia incuestionable en la moralidad inherente de un grupo. El grupo pasa por alto aspectos cuestionables de ética o moral.
4. La persona que se opone al grupo es estereotipada como débil, mal intencionada o estúpida.
5. Se ejerce presión directa sobre cada miembro acerca de los estereotipos. Los miembros leales no cuestionan la forma en que el grupo ve las personas y las situaciones.
6. Existe autocensura ante cualquier desviación que se aparte del aparente consenso del grupo.
7. Hay una falsa idea de unanimidad. El silencio es interpretado como consentimiento.
8. Existen salvaguardas impuestas por el grupo para protegerse contra toda información adversa. Para corregir el pensamiento de grupo lo mejor es reformular el trabajo e integrar la toma de decisiones con la resolución de problemas.

A pesar de la falta de investigaciones al respecto, existe evidencia que demuestra que el pensamiento de grupo puede limitar a las personas y mutilar la creatividad y la innovación.