

Estructura del Mercado

La estructura del mercado está constituida por las características tanto de compradores como vendedores de un producto, servicio o industria, tomando en cuenta el número de oferentes y demandantes y las interacciones comerciales o de negociación que existen entre ellos.

Componentes de la estructura del mercado

Los componentes de la estructura del mercado son los siguientes:

- La cantidad de compradores o consumidores.
- La cantidad de competidores o vendedores.
- La capacidad de negociación de las partes, determinadas por la oferta y la demanda.
- La facilidad de poder entrar y salir del mercado; es decir, las barreras de entrada y salida de competidores en el mercado.
- Mercancía uniforme o similar, dando oportunidad de compra al consumidor y menor poder de negociación a los competidores.

Tipos de estructuras del mercado

Existen dos estructuras del mercado distintas: la competencia perfecta y la competencia imperfecta.

La competencia perfecta es la que se da cuando existen muchos ofertantes y muchos demandantes los cuales no tienen poder de influir en el precio. Los productos son idénticos o similares por lo cual los consumidores tienen opciones de compra, además de tener información precisa sobre los productos teniendo la oportunidad de elegir a cualquiera de los ofertantes. En este tipo de estructura de mercado no existen barreras para la entrada o salida de competidores en el mercado.

Estructura del Mercado

La **competencia imperfecta** es la estructura del mercado que existe en la actualidad donde hay diferenciación de productos y los vendedores tienen cierta influencia en el precio y está formada por el monopolio, el oligopolio la competencia monopolística; los cuales se explicarán en la siguiente presentación.

Referencia:

Westreicher, G. (2019). Estructura del mercado. Recuperado de: <https://economipedia.com/definiciones/estructura-del-mercado.html>