

Reglas de Valuación de Acciones

Cuando se venden acciones de una sociedad anónima, una vez transcurridos ciertos periodos de vida de la sociedad, se colocan habitualmente a un precio superior al valor nominal de las mismas, por ejemplo:

El siguiente ejemplo de determinación de valor de las acciones es tomado del libro contabilidad de sociedades mercantiles de Perdomo Moreno.

La sociedad anónima x, coloca 100 acciones cuyo valor nominal de cada acción es de: \$1,000 en \$170,000.

El precio de venta de cada acción es de, \$1,700 y el sobre precio en cada acción \$700.

Ahora bien, existe prima en venta de acciones, cuando el precio de venta es superior al valor en libros de cada acción, por lo tanto en nuestro ejemplo, puede o no existir prima en venta de acciones. Existirá prima en venta de acciones, cuando el valor en libros de cada acción sea inferior al precio de venta: si suponemos que la sociedad tiene 1000 acciones con valor nominal de \$1000 cada una y un superávit de 500,000, tendremos:

Datos:

Número de acciones \$1,000

Valor nominal 1,000

Importe de capital social 1,000,000

Superávit 500,000

Valor en libros de cada acción = $a \times 500,000$

Valor en libros de acciones = $\frac{\text{Capital social}}{\text{Número de acciones}}$

Sustituyendo tenemos:

V. en L. de A. = $\frac{1,000,000 + 500,000}{1,000}$

Valor en libros \$1,500

Reglas de Valuación de Acciones

Prima en venta de acciones = Precio de Venta – Valor en Libros

Sustituyendo:

P. en V. de A. = 170,000 – 150,000

Prima en venta de acciones \$20,000

Asientos

-1-

Accionistas	100,000	
capital social		100,000
Suscripción por nuevos accionistas		

-2-

Caja o bancos	170,000	
Accionistas		100,000
prima en venta de acciones		20,000
Superávit		50.000
por la exhibición con prima.		

Referencia:

Perdomo, A. (2003). Contabilidad de Sociedades Mercantiles (14ª Edición). México. Thompson