

**UNIVERSIDAD AUTÓNOMA
DE COAHUILA**



ESTADOS FINANCIEROS



UNIDAD I

Introducción Unidad I

INTRODUCCIÓN A LA UNIDAD

Una empresa no solo se concentra en obtener grandes volúmenes de utilidades en beneficio de sus propietarios; además de eso, debe llevar a cabo un servicio social debido a que interactúa en un entorno donde se encuentran elementos que son tanto internos como externos a la organización; es decir, personas que pertenecen a la organización como los trabajadores y personas que no trabajan para ella pero que se encuentran vinculadas a ella, ya sea por actividades económicas o por convivir en el mismo espacio geográfico.

En ese sentido, todas las personas que de alguna manera están vinculadas con la empresa, tienen interés en su éxito ya que el fracaso de esta repercute desfavorablemente en el bienestar social, por lo tanto, se establece que toda decisión y toda acción influyen en las relaciones que mantiene con otros grupos externos e internos.

Por lo anterior, se debe considerar el medio ambiente en el cual se desarrollan los negocios porque va a influir en el proceso de realización de este. En esta unidad podrás evaluar las características del medio ambiente en el cual se desarrolla un negocio mediante el análisis detallado de los conceptos que intervienen en las instituciones y mercados financieros.

OBJETIVO DE LA UNIDAD

Conocer y sensibilizar el medio nacional y mundial de las finanzas en el ambiente empresarial, profundizando en las particularidades de los sectores económicos en México.

Introducción Unidad I

MAPA DE TEMAS



EVALUACIÓN DE LA UNIDAD

EVALUACIÓN	VALOR
Mapa Conceptual	4
ER	4
EUR	4
BG	4
EVALUACIÓN DE LA UNIDAD	4
TOTAL	20 puntos

Introducción Unidad I

ACTIVIDADES DE LA UNIDAD

TEMA	SUBTEMA	ACTIVIDAD
Introducción	Medio Ambiente de los Negocios	Mapa Conceptual
Estados Financieros	Estado de Resultados	ER
Estados Financieros	Estado de Utilidades Retenidas	EUR
Estados Financieros	Balance General	BG