Papel Comercial

El papel comercial es una modalidad de pagarés a corto plazo no garantizados que utilizan las empresas muy grandes y financieramente sólidas con el fin de captar fondos. Se les vende principalmente a los negocios, compañías de seguros, fondos de pensiones, fondos mutualistas de Mercado de dinero y bancos; esta forma de financiamiento se ha desarrollado velozmente en años recientes, así en 1999 la cantidad de papel comercial en circulación era aproximadamente la misma que el importe de los préstamos que se hacían a negocios regulares.

De acuerdo con (Scott, B y Eugene, B., 2000), este tipo de financiamiento está restringido a un número generalmente pequeño de compañías que representan riesgos de crédito, principalmente pequeños negociantes prefieren manejar el papel comercial de las empresas cuyo capital contable sean 100 millones de dólares o más y cuyas solicitudes anuales de préstamo sean superiores a 10 millones de dólares o más. Un problema potencial que representa el papel comercial es que un deudor con dificultades financieras temporales podría recibir poca ayuda porque las negociaciones con el papel comercial son por lo general menos personales que relaciones bancarias de este modo los bancos generalmente tienen más capacidad y están más dispuestos a ayudar a un buen cliente que se encuentre bajo una tormenta temporal que los negociantes del papel comercial. Por otra parte, el uso del papel comercial le permite a una oración explorar un rango más amplio de las fuentes de crédito incluyendo instituciones financieras externas a su propia área y a las corporaciones industriales de todo el país lo cual puede reducir los costos de los intereses vencimientos y costos por lo general el papel comercial, límite en denominaciones de \$100 000 o más por lo que pocas personas pueden darse el lujo de intervenir, indirectamente en el mercado del papel comercial sus vencimientos verían desde 1 a 9 meses con un promedio de aproximadamente 5 meses las tasas sobre el papel comercial fluctúan de acuerdo con las condiciones de la demanda y la oferta, lo que implica que se determinan en el mercado y varían directamente a medida que cambian las condiciones; por lo general las tasas sobre el papel comercial, son más bajas que la tasa de interés preferente. Por ejemplo: en agosto del 1999 de la tasa promedio sobre el papel comercial a 90 días era aproximadamente de 5.3% lo cual era alrededor de 1.7% inferior a la tasa preferente pero casi 0.7% mayor que las tasas de los certificados de tesorería a 90 días el papel comercial recibe el nombre de instrumento de descuento porque se ven de un precio inferior a su valor de

Papel Comercial

carátula o valor a vencimiento, por lo tanto, el costo del uso del papel comercial como fuente de financiamiento se calcula del mismo modo que presentamos sujetos a interés descontado.

REFERENCIA:

Scott B. Eugene B. (2000). Fundamentos de Administración Financiera (12ª Edición). México. Mc. Graw Hill.