

Proceso Creativo

El psicólogo inglés Graham Wallas, en *El arte del pensamiento* (1926), presentó cinco etapas del proceso creativo:

1. Preparación

Percepción de un problema, en el cual se enfoca la mente y explora sus dimensiones.

2. Incubación

El problema es interiorizado en el hemisferio derecho y empiezan a fluir ideas

4. Verificación

La idea conscientemente verificada, elaborada y luego aplicada.

3. Iluminación

La idea creativa salta del procesamiento interior al consciente.

Para Wallas, la creatividad forma parte del legado del proceso evolutivo, el cual permitió a los humanos adaptarse rápidamente a los entornos cambiantes.

Proceso Creativo

Niveles de la creatividad

Según Irving Taylor, se pueden distinguir cinco niveles de creatividad (desde el más elemental al más complejo):

| | |
|-------------------------------|--|
| Creatividad expresiva | Se apoya en una actividad espontánea y libre, sin relación a técnicas o aptitudes. Por ejemplo, los dibujos infantiles precoces. |
| Creatividad productiva | Dispone de técnicas y habilidades, aparecen restricciones impuestas por el saber, y se actúa con un propósito. El producto final posee un mayor contenido comunicativo. |
| Creatividad inventiva | Se logran inventos y descubrimientos, gracias al desarrollo de relaciones novedosas e interpretaciones simbólicas, que evidencian gran flexibilidad y provocan sorpresa. Es el nivel propio de la ciencia y el arte. |
| Creatividad innovadora | Se produce una modificación de principios, la cual refleja una comprensión profunda del campo problemático. Los productos ya no se miden por el mundo experimental del individuo, sino por muchos otros campos de la cultura. |
| Creatividad emergente | Se crean nuevos principios. Es el nivel de mayor complejidad, pues no se modifican principios existentes, sino que se plantean nuevos parámetros, nuevas formas de pensar. Algunos ejemplos: Freud en psicología, Picasso en pintura, Wright en arquitectura y Einstein en física. |