### UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE COAHUILA



# NIERNEI



# **UNIDAD II**

Internet es un conjunto de redes interconectadas entre sí a nivel mundial. Tiene el propósito de permitir a los usuarios comunicarse, compartir recursos y acceder a una gran cantidad de información.

Al momento de hacer una búsqueda en Internet, puede ser complicado encontrar lo que realmente buscamos debido a la gran cantidad de información existente. Por eso debes aprender a hacer búsquedas significativas.

En este bloque conocerás algunos tips que te servirán al momento de buscar información en Internet, con el fin de obtener los mejores resultados.

Otros temas que trataremos en este bloque son las redes sociales, analizando sus ventajas y desventajas, y los foros de discusión.

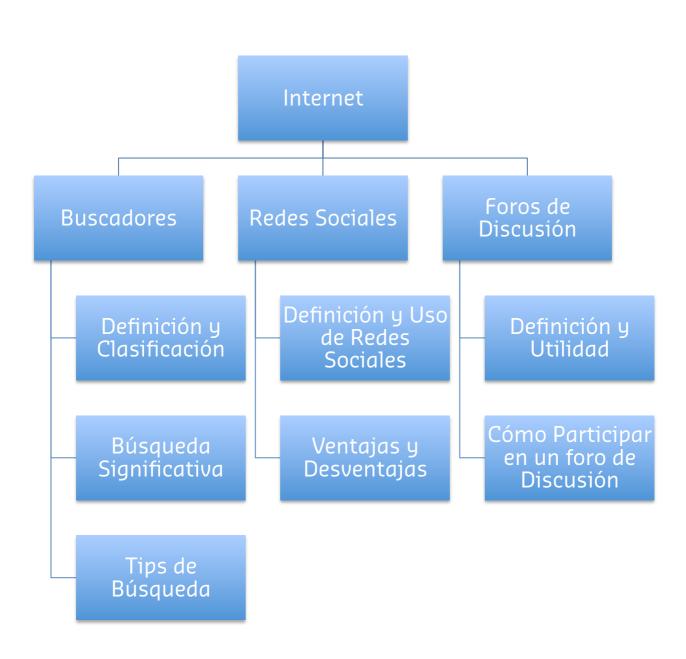
#### **COMPETENCIA GENERAL**

Utiliza las redes sociales para participar en foros de discusión en un ambiente de respeto y tolerancia de ideas de los demás.

#### **SABERES CONSECUENTES**

| CONOCIMIENTOS      | HABILIDADES                                    | ACTITUDES Y VALORES   |
|--------------------|--|---|
| Buscadores en      | Relaciona la información                       | VALORES:  |
| Internet.          | obtenida de acuerdo al tipo de buscador.       | Libertad: al poder elegir el tema.<br>Responsabilidad: al cumplir con todas |
| Redes Sociales.    | cipo de basedaoi.                              | sus actividades.  |
|                    | Clasifica la información.                      | Veracidad: en el manejo de la   |
| Estructuras de     | 0 - 1 1 1                                      | información del tema.   |
| datos.             | Actualiza las ventajas y<br>desventajas que se | Honestidad: al procesar la información.                                     |
| Gráficos en Excel. | presentan en las redes                         | Puntualidad: en la entrega de sus   |
| Granicos en execu  | sociales.                                      | tareas en tiempo y forma indicada.  |
| Foros de           |  | · -   |
| discusión.         | Interpreta la información                      | ACTITUDES:  |
|                    | obtenida.                                      | Responsable: en el manejo de la información.                                |
|                    | Categoriza según la                            | Cooperativo: en el intercambio de   |
|                    | información recabada.                          | información.  |
|                    |  | Compañerismo: en la interacción con   |
|                    | Identifica las                                 | los otros.  |
|                    | representaciones<br>gráficas de los datos y    | Seguridad: en el manejo, diseño y presentación del tema.                    |
|                    | funciones de Excel.                            | presentación del terria.  |
|                    |  |   |
|                    | Utiliza las redes sociales                     |   |
|                    | para participar en foros                       |   |
|                    | de discusión.                                  |   |

#### **MAPA DE CONTENIDO**



### **EVALUACIÓN DEL BLOQUE**

Este bloque será evaluado con las actividades realizadas, entre las cuales tendrás que hacer consultas en Internet, mapas conceptuales y participar en un foro de discusión.

| EVALUACIÓN         | PORCENTAJE |
|--------------------|------------|
| ACTIVIDADES        | %          |
| Mapa Conceptual    | 2%         |
| Tabla de Contenido | 2%         |
| Presentación       | 2%         |
| Tríptico           | 2%         |
| Manual             | 2%         |
| TOTAL              | 10%        |

#### **ACTIVIDADES DEL BLOQUE**

| Bloque II: Internet |  |                    |
|---------------------|--|--------------------|
| Tema                | Subtema                                      | Actividad          |
| Buscadores          | Definición y clasificación de los buscadores | Mapa conceptual    |
|                     | Búsqueda significativa                       | Tabla de contenido |
|                     | Tips de búsqueda                             | Presentación       |
| Redes sociales      | Definición y uso de redes sociales           | Tríptico           |
|                     | Ventajas y desventajas                       |                    |
| Foros de discusión  | Definición y utilidad                        | Manual             |