

RECURSOS MATERIALES

Introducción

En la construcción de un producto o servicio, como parte central del emprendimiento, y después de haber definido las estrategias tanto de elaboración, prototipado, como las tácticas complementarias a la hora de la comercialización, es necesario definir un listado maestro de los recursos necesarios para iniciar el proyecto, garantizando el provisionamiento de los diferentes tipos de insumos a lo largo de la cadena de suministro.

Recursos Materiales

Por recursos materiales, Quiroa M. (2020), lo define como *“Los recursos materiales son todos los insumos, materias primas, herramientas, máquinas, equipos y todo elemento físico que se requieren para realizar el proceso de producción de una empresa.”*

Mientras que, para otros, la definición adopta una estructura globalizada e integradora, acuñando el concepto de “Recursos Empresariales”:

Se consideran como todos aquellos factores que proveen a una organización de los medios necesarios para realizar su actividad. En este sentido, aunque son distintos los recursos (humanos, materiales, financieros), en algún momento de la

vida útil y funcional de la empresa son utilizados y sus funciones son variadas:

- Ser transformados en bienes y/o servicios para los usuarios finales.
- Participar en el proceso de transformación anterior y distribuir los bienes.
- Comercializar servicios o productos terminados al usuario final.

Tipos de Recursos Materiales

En medida de la naturaleza del emprendimiento, deberán contemplarse los diversos tipos de recursos que implican para su elaboración, servicio, y administración de la logística en el mismo. Estos recursos apoyan a mantener el control de la organización, sus procesos productivos y con ello aportan una cristalización de las metas planteadas. Los tipos de recursos de una organización se subdividen en: Tangibles, Intangibles y Humanos.

Recursos Tangibles

Según Quiroa M. (2020), define que son los recursos que aportan materialidad a los productos o servicios, aportan a la cadena de suministro una dimensión cuantitativa por su naturaleza físico-tangible, dado que se pueden establecer inventarios, cuantificación de insumos en el proceso productivo, etc.

1. Edificios e instalaciones

Sobre todo, los edificios e instalaciones son utilizados como espacios o lugares donde se desarrolla el proceso de producción de una empresa. Todo edificio para cumplir con esa finalidad debe contar con una serie de instalaciones específicas como electricidad, agua, servicios de comunicación, red de tecnología, entre algunos de los más importantes que hagan que la función productiva de cada empresa se pueda realizar.

2. Máquinas y equipos

Por otra parte, la maquinaria y equipo son los factores que utiliza una empresa principalmente para realizar el proceso de extracción o de la elaboración de productos. También pueden ser utilizadas para el transporte de personas, animales, insumos, materias primas y mercaderías dentro de la misma empresa o para realizar su traslado interno.

3. Materias primas

Por consiguiente, las materias primas son todos los recursos que necesitan ser transformados para que posteriormente se conviertan en productos que puedan ser utilizados o consumidos por el usuario o consumidor final.

4. Recursos Financieros

Los recursos financieros son el efectivo y el conjunto de activos financieros que tienen un grado de liquidez. Es decir, que los recursos financieros pueden estar compuestos por:

- Dinero en efectivo
- Préstamos a terceros
- Depósitos en entidades financieras
- Tenencias de bonos y acciones
- Tenencias de divisas

Recursos Intangibles

Son los Recursos aquellos en los que no se pueden apreciar por la tangibilidad, por lo que adopta un sentido supra material, involucran la abstracción y significado para lo “stakeholders”. *“El capital intelectual de una empresa es un recurso intangible. El capital intelectual incluye el conocimiento almacenado en bases de datos, marcas comerciales y patentes”.* (10empresa, 2019); por tanto, se pueden involucrar aquellos aspectos legales, culturales, prestigio, etc., donde aportan elementos sustanciales en la dinámica del emprendimiento.

Recursos Humanos

Los recursos humanos son el trabajo y conocimiento que aporta el conjunto de personas de una organización. Los

recursos humanos son un factor clave en todas las organizaciones.

La administración de recursos humanos se encarga del reclutamiento de empleados, motivación, pago de salarios, vacaciones, etc. Dentro de cada empresa mediana o grande, existe un departamento usualmente llamado «Recursos Humanos» o simplemente RRHH, que se encarga de estas tareas.

Una buena gestión de recursos humanos va más allá de contratar, despedir y pagar salarios. El departamento de recursos humanos debe velar por la alineación de las actividades de todos los empleados, con la misión, visión y valores organizacionales. Estos elementos deben inspirar a que los empleados sientan que forman parte de algo grande (Empresaresponsable.com, 2018).

Referencias:

- Quiroa, M. (2020, mayo 7). Recursos materiales. Economipedia. <https://economipedia.com/definiciones/recursos-materiales.html>
- 10Empresa, (2019). ¿Cuáles son los recursos materiales de una empresa? Descúbrelo aquí. 10empresa. <https://10empresa.com/recursos/materiales/>
- Euroinnova Business School. (2022). Conoce todos los recursos de una empresa. Euroinnova Business School. <https://www.euroinnova.mx/blog/recursos-de-una-empresa>
- Empresaresponsable.com (2018). Recursos materiales de una empresa. Empresaresponsable.com. <https://empresaresponsable.com/general/recursos-materiales-empresa/>