



Universidad
Autónoma
de Coahuila



DESARROLLO EMPRENDEDOR



DESARROLLO EMPRENDEDOR

PRESENTACIÓN DE LA MATERIA

El emprendimiento es un concepto ampliamente definido como cualquier intento de creación o establecimiento de una nueva empresa o un nuevo modelo de negocio, incluido el autoempleo, una nueva organización empresarial o una extensión de un negocio existente, por un individuo o un grupo de personas físicas o morales (Reynolds, Hay & Camp, 1999). El emprendimiento es un ingrediente indispensable en el desarrollo económico, y elemento determinante en la generación de empleos y riqueza, como se ha establecido desde el capítulo anterior.

La educación superior se considera un motor de desarrollo y crecimiento en la sociedad del conocimiento, por sus beneficios para impulsar la investigación, el conocimiento y la innovación tecnológica (Bouhajib, Mefteh & Ben Ammar, 2018). Por lo tanto, la relación entre la educación superior y el crecimiento económico ha sido un tema central de investigación en las ciencias sociales, particularmente para economía y administración, además que es un tema de investigación para las humanidades estudiándolo desde el enfoque de formación, conociéndose como educación emprendedora. La investigación sobre la relación del emprendimiento y la formación de ingenieros no es nada nuevo, de hecho, se remonta a principios del siglo pasado (Carlson, 1988). Sin embargo, fue hasta el estallido de la burbuja creada por las empresas en Internet en el siglo XXI que

el espíritu emprendedor se convirtió en un tema de investigación generalizado, y de forma particular en la formación de ingenieros.

La idea de integrar el desarrollo emprendedor con la formación de ingenieros parece retomarse siempre que se presenta un pronóstico volátil o sombrío en la economía global. Por esta razón, es que actualmente se considera una de las asignaturas más comunes en las universidades, incluso existe investigación que confirma que al menos en las universidades en los Estados Unidos, se ha cuadruplicado la oferta de esta asignatura en programas de licenciatura en los últimos poco más de 30 años (Byers, Seelig, Sheppard & Weilerstein, 2013).

La educación emprendedora en las escuelas de ingeniería mejora, no sólo un buen conjunto de habilidades empresariales, sino, además, las habilidades genéricas de los estudiantes de ingeniería con suficiente evidencia en investigaciones (Guzman, 2015; Barbe, Magids & Thornton, 2003; Byers, Seelig, Sheppard & Weilerstein, 2013; Doboli, Kamberova, Impagliazzo, Fu & Currie, 2010; Jarrar & Anis, 2016). La mayoría de las investigaciones han recomendado que estos programas deben no sólo ofertarse de manera aislada, sino que algunas de las competencias que estos buscan, deberían ser cubiertas de forma transversal en el programa educativo completo, de modo que se promueva el espíritu emprendedor más allá de sólo una asignatura y una calificación.

Extracto del libro: Transformando la Formación de Ingenieros Emprendedores

Referencia:

Zambrano Garza, M. (2021). Transformando la formación de ingenieros emprendedores. Labýrinthos editores.

OBJETIVO DE LA MATERIA

Desarrollar en el estudiante las competencias intra e interpersonales y directivas para el ejercicio del liderazgo, así como la promoción de una cultura emprendedora que estimule la formulación y evaluación de proyectos fomentando la creación de planes de negocio.

CONTENIDO TEMÁTICO

- **UNIDAD I: Espiritu emprendedor**
 - Desarrollo emprendedor
 - Creatividad
 - Trabajo en equipo
 - Elaboración de Proyecto de Empresa
 - Organización

- **UNIDAD II: Estudio de mercado**
 - Análisis de oferta y demanda
 - Mercadotecnia
 - Estudio de mercado

- Segmentación de mercado y perfil del consumidor
 - Imagen corporativa
 - Promoción y publicidad

 - **UNIDAD III: Estudio técnico**
 - Descripción del producto o servicio
 - Diseño y justificación del producto o servicio
 - Descripción de la 4P's
 - Recursos materiales
 - Diseño de manuales

 - **UNIDAD IV: Organización del proyecto**
 - Organización administrativa
 - Identificación de proveedores e insumos
 - Localización geográfica
 - Criterios ecológicos
 - Parámetros de calidad

 - **UNIDAD V: Análisis financieros**
 - Sistema contable de la empresa
 - Estudios financieros
 - Punto de equilibrio
 - Indicadores financieros
- 

- **UNIDAD VI: Resumen ejecutivo**
 - Definición
 - Contenido del resumen
 - Modelo de negocio
 - Desarrollo y presentación del Dummy del producto

EVALUACIÓN GENERAL

Se presentarán dos exámenes parciales, cuyo contenido abarcarán 3 unidades temáticas cada uno. Cada evaluación parcial estará constituida por las calificaciones sumadas de las tareas, actividades, proyectos y del examen en su caso, que impliquen una calificación de 25 puntos en cada parcial.

La calificación final se obtendrá de las sumas de los dos parciales correspondientes más el examen ordinario y con la entrega del Proyecto Final, como se muestra en la tabla siguiente.

EVALUACIÓN	PUNTAJE / ACREDITACIÓN
Parcial 1	25
Parcial 2	25
Proyecto final	30
Ordinario	20
TOTAL	100 puntos

Importante

En caso de no acreditar en periodo ordinario con una calificación igual o mayor a 70 se tendrá que presentar una evaluación extraordinaria integrada por: un examen de conocimiento y el proyecto, dando como total el 100% de la calificación del curso; en caso de no obtener una calificación aprobatoria se tendrá que recurrir a la materia.

PROYECTO FINAL

Para el proyecto final, se debe presentar el proyecto final, mismo que se va construyendo durante el proceso de la materia con cada unidad temática, el cual tiene la finalidad de concentrar en un mismo reporte, el análisis de todos los apartados estudiados en el presente curso, conforme a la siguiente rubrica, además del resumen ejecutivo al final del proyecto.

ELEMENTO	PUNTAJE	PUNTAJE OBTENIDO
Portada	0.5	
Índice	0.5	
Naturaleza del Proyecto "Creación de una Empresa"	4	
Estudio de Mercado	4	
Estudio Técnico	4	

“Marketing Mix”		
Estructura Organizacional	4	
Análisis Financieros	4	
Resumen Ejecutivo Prototipo/Maqueta	4	
Plan de Trabajo	2	
Conclusiones	2	
Anexos	1	
TOTAL	30 puntos	

BIBLIOGRAFÍA RECOMENDADA

Referencias

- Almoguera, J. A. (2022). *Manual Práctico del Emprendedor*. Emprendedores.
- René Garzozí, M. M. (2014). *Plan de Negocios para Emprendedores*. Proyecto Latin.
- Rodríguez, R. A. (2011). *El Emprendedor de Éxito*. Mac Graw Hill.
- Stephens. (2005). *Administración*. Pearson Educación.
- William Stanton, M. E. (2007). *Fundamentos del Marketing*. Mc Graw Hill-Interamericana.

DINÁMICA DE TRABAJO

La forma de trabajo del presente curso, se sustenta sobre actividades dinámicas, versátiles que permitan al alumno, iniciar el camino del emprendurismo bajo un esquema gradual y evolutivo, en el que demuestre los conocimientos teóricos que va adquiriendo y

desarrolle competencias prácticas necesarias para la prospección, análisis, desarrollo y creación de una empresa.

Se encontrará contenidos de actualidad, lecturas, videos, prácticas, que le permitirán conocer los contenidos del plan de estudios propuesto, recorriendo las 3 formas de evaluación, diagnóstica, formativa y sumativa, incluidas con evaluaciones en línea y con retroalimentación de un asesor, con el que se garantiza el proceso formativo de forma holística.

Se aplicarán 2 exámenes parciales, con los contenidos de 3 unidades cada uno, y un examen ordinario, todos ellos en la modalidad en línea, cuyos reactivos serán obtenidos de las lecturas, presentaciones, videos, y de las diversas actividades formativas presentadas en cada unidad temática.

Al final, se presentará el proyecto final, con la integración del contenido que se desarrollará en cada unidad temática, y así mismo se exhibirá el proyecto en una “Feria de Emprendedores” en el que se aplique y demuestre los conocimientos alcanzados, y la estructura necesaria para la creación de un proyecto-empresa.

REFERENCIAS

10 frases inspiradoras para estimular tu creatividad. (s. f.). Piensa Merca. <https://www.piensamerca.mx/blog/10-frases-inspiradoras-para-estimular-tu-creatividad>

Alcaraz, R. (2011). El Emprendedor de Exito. Mc Graw Hill.

- Almoguera, J. A. (s. f.). Manual Práctico del Emprendedor- conceptos esenciales para gestionar tu empresa. Emprendedores.
- Álvarez, J. M. S. (s/f). 10 consejos para decidir la ubicación de un negocio (Opinión Experta). Tec.mx. Recuperado el 1 de noviembre de 2022, recuperado a partir de: <https://conecta.tec.mx/es/noticias/guadalajara/emprendedores/10-consejos-para-decidir-la-ubicacion-de-un-negocio-opinion>
- Arias, E. R. (2020, mayo 6). Punto de equilibrio. Economipedia. <https://economipedia.com/definiciones/punto-de-equilibrio.html>
- Baez Ibarra, J. (s. f.). Como leer el Estado de Resultados - Best Practices. Best Practices - Consultoria y Capacitación. <https://bestpractices.com.py/tag/como-leer-el-estado-de-resultados/>
- Bancofinandina.com. (s/f). Cómo calcular el punto de equilibrio de tu negocio Recuperado el 20 de noviembre de 2022, de <https://www.bancofinandina.com/finanblog/noticias/2020/05/14/el-punto-de-equilibrio-en-tu-negocio>
- Banxico. (s/f). Banxico Educa. Recuperado el 5 de julio de 2022, de http://educa.banxico.org.mx/recursos_banxico_educa/glosario.html
- BBVA. (2018). Teoría de la oferta y la demanda. BBVA. A partir de <https://www.bbva.com/es/teoria-la-oferta-la-demanda/>
- BBVA. (2019). Las cuatro fases de una investigación de mercados. BBVA School. <https://www.bbva.es/finanzas-vistazo/ef/empresas/investigacion-de-mercados.html>
- Bruce Tuckman - Inspire Archive. (s. f.). Inspire Archive. <https://sites.ehe.osu.edu/inspire-archive/staff-members/bruce-tuckman/>
- Burguillo, R. V. (2015, noviembre 13). Flujo de efectivo. Economipedia. <https://economipedia.com/definiciones/flujo-de-efectivo.html>
- Capriotti, P. (2010). Branding corporativo. Gestión estratégica de la identidad corporativa. Comunicación, (27), 15-22.
- Cofece.mx. (S/f). Recuperado el 20 de agosto de 2022, de <https://www.cofece.mx/wp-content/uploads/2018/05/11acompetenciaeconom.pdf>
- Diario Oficial de la Federación. (2009). Clasificación de la Micro, Pequeñas y Medianas Empresas. [Image]. Recuperado de https://dof.gob.mx/nota_detalle.php?codigo=5096849&fecha=30/06/2009#gsc.tab=0
- Diaz, J. (2022, 18 de enero). ¿Cómo se relacionan la creatividad, la innovación y el espíritu emprendedor? Negocios y Emprendimiento. <https://www.negociosyemprendimiento.org/2022/01/creatividad-innovacion-emprendedor.html>
- Directivos R. Empresas de servicios: características, tipos y ejemplos [Internet]. Retos Directivos - EAE Business School. 2020 [2022 Aug 24]. Recuperado de: <https://retos-directivos.eae.es/empresas-de-servicios-tipos-y-caracteristicas/>
- Directivos, R. (2016, mayo 5). Cómo elegir indicadores de calidad. Retos Directivos - EAE Business School. <https://retos-directivos.eae.es/indicadores-de-calidad-cual-es-el-mas-adecuado-para-mi-empresa/>
- ESTRUCTURA DEL BALANCE GENERAL - EMPAPÁNDOSE DE CONTADURÍA PÚBLICA. (s/f). Google.com. Recuperado el 19 de noviembre de 2022, de <https://sites.google.com/site/empapandosedecontaduriap/componentes-del-balance-general>

Facultad de Contaduría y Ciencias Administrativas. (s.f.). Análisis Financiero. Recuperado a partir de: <https://www.fcca.umich.mx/descargas/apuntes/academia%20de%20finanzas/finanzas%20i%20mauricio%20a.%20chagolla%20farias/9%20 analisis%20de%20equilibrio.pdf>

Fernández Robín, C. y Aqueveque Torres, C. (2001). Segmentación de mercados: buscando la correlación entre variables psicológicas y demográficas. *Revista Colombiana de Marketing*, 2(2), 1-15.

FODA: Matriz o Análisis FODA - Una herramienta fundamental. (2016, diciembre 7). Análisis FODA. <https://www.analisisfoda.com/>

García, I. (2018, 10 de enero). ¿Qué es la organización empresarial? | Organización de la empresa. *Emprende Pyme*. <https://www.emprendepyme.net/que-es-la-organizacion-empresarial.html#:~:text=La%20organización%20de%20la%20empresa,la%20manera%20más%20sencilla%20posible.>

García, R. V. (23 de 05 de 2022). ASEPyme Emprendedores. Ventajas y desventajas de ser emprendedor: <https://asepyme.com/conoce-las-ventajas-y-desventajas-de-ser-emprendedor/>

Gavin, B. (2019, 15 de abril). Forming, Storming, Norming and Performing - Tuckman's Model of Group Development - Extension Practice. *Extension Practice*. <https://extensionaus.com.au/extension-practice/forming-storming-norming-and-performing-tuckmans-model-of-group-development/>

González, M. Á. S., & Lobo, M. Á. G. (2005). *Identidad corporativa: claves de la comunicación empresarial*. ESIC Editorial.

Hernández Y Rodríguez, S. (2000) *Fundamentos de Administración*. Mc Graw Hill.

History Latinoamérica. (2021). Pizza hut se adelantó. GIGANTES DE LA COMIDA [Video]. YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=W9PXU9F1cq0>

Ingeniería. (2020, septiembre 23). ¿Qué es un Prototipo? - Paso a Paso para el diseño de nuevos productos. Prototipo 0; Prototipo 0 estudio de diseño S.L. <https://prototip0.com/disenio-de-prototipos/>

Instituto Nacional de Estadística. (s/f). Ine.es. Recuperado el 1 de noviembre de 2022, de <https://www.ine.es/DEFine/es/concepto.htm?c=5412&op=30027&p=1&n=20>

Inicio. (s/f). Corporación Autónoma Regional del Atlántico CRA. Recuperado el 15 de noviembre de 2022, de <https://www.crautonomia.gov.co/>

Kotler P., Armstrong G. (2013). *Fundamentos del Marketing*. México: Pearson.

La importancia del tránsito para tu negocio u oficina. (2021, mayo 25). WEL; WEL DESARROLLOS INMOBILIARIOS. <https://wel.mx/la-importancia-del-transito-para-tu-negocio-u-oficina/>

Lefcovich M. (2014, octubre 15). El servicio como parámetro de la calidad del producto. Recuperado de <https://www.gestiopolis.com/el-servicio-como-parametro-de-la-calidad-del-producto/>

Loyola, J. E. (09 de 04 de 2015). *Forbes México*. ¿Cualquier persona puede ser un emprendedor?: <https://www.forbes.com.mx/cualquier-persona-puede-ser-un-emprendedor/>

Martínez García, A., Ruíz Moya, C. y Escrivá Monzó, J. (2014). *Marketing en la actividad comercial*. Mc Graw Hill. (Obra original publicada en 2014)

Morales, F. C. (2020, marzo 24). Transacción comercial. *Economipedia*. <https://economipedia.com/definiciones/transaccion-comercial.html>

Montagud, N. (2019, 5 de noviembre). Las 15 barreras de la creatividad, explicadas. *Psicología y Mente*. <https://psicologiymente.com/inteligencia/barreras-de-creatividad>

- Motivadxs. (5 de octubre de 2022). 5 CLAVES para la vida y el éxito. JIM ROHN en español #motivacional #desarrollopersonal [Video]. YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=BWsjXrJUqk8>
- Mundi. (2021, octubre 13). ¿Qué es y cómo hacer un flujo de efectivo? [2021]. Mundi. <https://mundi.io/contabilidad/hacer-flujo-de-efectivo/>
- Myriam Q. (2022). Diferencia entre publicidad y promoción. Economipedia.com, a partir de <https://economipedia.com/definiciones/diferencia-entre-publicidad-y-promocion.html>
- Negocios y Empresas. (s/f), recuperado 19 de agosto de 2022, a partir de <https://negociosyempresa.com/identidad-corporativa/>
- Nuño, P. (2017, 3 de abril). ¿Cómo hacer un proyecto empresarial? | Emprende Pyme. Emprende Pyme. <https://www.emprendepyme.net/como-hacer-un-proyecto-empresarial.html>
- Nuño, P. (2017). Página 148 – Emprende Pyme. Recuperado el 20 de agosto de 2022, de <https://www.emprendepyme.net/page/148?fbclid=IwAR00YO5IGXFFgncdpwqHagGREkrQmTYQVqhjOHRT6sni2ZaRNIRcKbowDQM&nonamp=1>
- OECD. (2013). Resumen ejecutivo. En Estudio de la OCDE sobre el Sistema Nacional de Protección Civil en México (pp. 13–27). OECD.
- Opazo, J. (2001). Estado de flujos de efectivo. McGraw-Hill Companies.
- Peiró R., (2017). Análisis PEST. Economipedia.com. Recuperado a partir de: <https://economipedia.com/definiciones/analisis-pest.html>
- Peiró, R. (2020). Ventajas y desventajas de trabajar en equipo - Economipedia. Economipedia. <https://economipedia.com/cultura/ventajas-y-desventajas-de-trabajar-en-equipo.html>
- Pérez, A. (s. f.). Valores empresariales que no pueden faltar en tu negocio. Grandes Pymes. <https://www.grandespymes.com.ar/2021/07/02/valores-empresariales-que-no-pueden-faltar-en-tu-negocio/>
- Promonegocios.net. (sf), Recuperado de: <https://www.promonegocios.net/mercadotecnia-servicios/definicion-servicios.html>
- Quiroa, M. (2019). Mercado. Economipedia. Recuperado a partir de: <https://economipedia.com/definiciones/mercado.html>
- Rae.es. [2022 Aug 24]. Recuperado de: <https://dle.rae.es/producto>
- Raeburn A. (2022). El proceso de desarrollo de productos en 6 etapas (incluye ejemplos). Asana. Recuperado el 2 de septiembre de 2022, de <https://asana.com/es/resources/product-development-process>
- Ramírez, F., Sánchez, M., & Quintero, H. (2005). El papel de los valores en el desarrollo de la identidad corporativa. Revista negotium, (1), 35-54.
- Randstad (2022). Cómo gestionar una empresa: principios de Fayol. <https://www.randstad.es/tendencias360/como-gestionar-una-empresa-principios-de-fayol/>
- Real Academia Española. (14 de 06 de 2022). Real Academia Española. Diccionario de la Lengua Española: <https://dle.rae.es/emprender?m=form>

- Reula, M. (2019). ¿Qué es un estudio de fuentes secundarias? IMPRO Estudios de mercado. <https://improconsultores.com/que-es-un-estudio-de-fuentes-secundarias/>
- Riquelme, M. (2016). FODA: Matriz o Análisis FODA – Una herramienta esencial para el estudio de la empresa. Recuperado de <https://www.analisisfoda.com/>
- Robbins, S. y Coulter, M. (2005). Administración (8a ed.). Pearson Educación.
- Robbins, S. y Judge, T. (2009). Comportamiento Organizacional. Pearson Educación.
- Rueda, F. y Campos, M. I. (2016, diciembre). VALORES ORGANIZACIONALES: EVIDENCIAS DE VALIDEZ PARA UN INSTRUMENTO DE MEDIDA. SciELO - Scientific Electronic Library Online. http://www.scielo.edu.uy/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1688-42212016000200010
- Sánchez, J. (2017, 1 de mayo). Necesidad (marketing) - Definición, qué es y concepto | Economipedia. Economipedia. <https://economipedia.com/definiciones/necesidad-marketing.html>
- Santos, D. (2022). Tipos de investigación de mercados y sus características. Hubspot.es. <https://blog.hubspot.es/marketing/tipos-de-investigacion-de-mercados>
- Sevilla A. (2015) Ley de oferta y demanda. Economipedia.com
- Solvencia, liquidez y rentabilidad. (2022, agosto 23). Master-malaga.com; Máster MBA Málaga. <https://www.master-malaga.com/economia/solvencia-liquidez-rentabilidad/>
- Stanton, W., Etzel, M. y Walker, B. (2007). Fundamentos de Marketing (14a ed.). Mc Graw Hill. (Obra original publicada en 2007)
- Tejero, A. (2019, 10 de julio). El milagro Agile: Convierte tu grupo de trabajo en un equipo de alto rendimiento - BBVA Next Technologies. BBVA Next Technologies. <https://www.bbvanexttechnologies.com/blogs/el-milagro-agile-convierte-tu-grupo-de-trabajo-en-un-equipo-de-alto-rendimiento/>
- Tiempo de Negocios. (2017, 15 de julio). Nombre de empresa: Todo lo que necesitas saber para decidir. <https://tiempodenegocios.com/nombre-de-empresa/#:~:text=Un%20nombre%20de%20empresa%20es,o%20al%20menos%20muy%20parecidas.>
- Unadmexico.Mx. (s/f). 2.1.2. Balance general. Recuperado el 19 de noviembre de 2022, de https://dmd.unadmexico.mx/contenidos/DCSA/MODULOS/CFP/M1_VPEFP/U2/recursos/st212.html
- Universidad de Barcelona. (2021). ¿Cuáles son las técnicas de investigación de mercado? Blog IL3 - UB. <https://www.il3.ub.edu/blog/cuales-son-las-tecnicas-de-investigacion-de-mercado/>
- Vargas, A. (2017). Investigación de Mercados. Fondo Editorial Areandino. (Obra original publicada en 2017)
- VISA (s/f). La importancia de la Identidad Corporativa. (s/f). VISA.Com.mx. Recuperado el 19 de agosto de 2022, de <https://www.visa.com.mx/dirija-su-negocio/pequenas-medianas-empresas/notas-y-recursos/marketing/la-importancia-de-la-identidad-corporativa.html>
- Zambrano Garza, M. (2021). Transformando la formación de ingenieros emprendedores. Labýrinthos editores.*

Videos:

- Claro Perú. (2014). Haz un estudio de mercado en 6 pasos [Video]. YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=qz0hww6LzsY>

- Club de Emprendedores. (2017, 25 de mayo). 5 Tipos de emprendedores - Upgrade [Video]. YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=fSHixSdnnnw>
- ECONOSUBLIME. (2021). El producto y sus elementos (marketing) [Video]. YouTube. https://www.youtube.com/watch?v=qOwM8_TeBWY
- El ciclo de vida del producto. (2020). En Marketing Una versión gráfica (pp. 176–182). Editorial Universidad del Norte.
- Financiero, A. [@AprendizFinanciero]. (2019, julio 9). Modelo de negocio CANVAS explicado PASO A PASO en 6 minutos. Youtube. <https://www.youtube.com/watch?v=ZQgXyiozmYY>
- Jorge Luis Camargo Osis, C. L. J. (2012, 21 de abril). Como hacer un análisis FODA para su empresa [Video]. YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=cCUWrNbBEOc>
- Kairos Consultoria Fiscal y Financiera. (9 de julio de 2020). Análisis e Interpretación de Estados Financieros [Video]. YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=6XripXPMplI>
- Líder del Emprendimiento. (5 de octubre de 2019). ¿Qué son los proveedores y cuáles son sus tipos? [Video]. YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=E7uaHYqBgik>
- Lorena Ronda. (2020, 9 de marzo). ¿Cómo hacer la MATRIZ BCG? (1/3): CICLO DE VIDA DEL PRODUCTO y EJEMPLOS [Video]. YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=ZeyHq4TPB2k>
- Lorena Ronda. (2020). SEGMENTACIÓN de mercado: Criterios, estrategias, MATRIZ GE-MCKINSEY y EJEMPLOS | Lorena Ronda [Video]. YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=m0x9uu8rUXo>
- Modelo Tuckman para un alto rendimiento. (2021, 12 de enero). Universidad Americana de Europa. <https://unade.edu.mx/modelo-tuckman/>
- Moris Dieck. (12 de enero de 2021). Finanzas para Emprendedores - Moris Dieck [Video]. YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=HXkPUaybyy8>
- Peñarroya, M. (2018). Como Crear un Resumen Ejecutivo. <https://www.youtube.com/watch?v=yS972RgxSuo>
- Peñarroya, Montserrat. (2021, junio 14). ¿Cómo hacer un buen resumen ejecutivo? (Con ejemplos y video-tutorial). Montserrat Peñarroya. <https://www.montsepenarroya.com/como-hacer-un-resumen-ejecutivo-para-un-plan-de-empresa/>
- Siqueira, A., & Ospina, A. (2022, abril 6). ✓ Modelo Canvas: ¿qué es y cómo utilizarlo en tu negocio? Blog de Inbound Marketing y Ventas | RD Station. <https://www.rdstation.com/blog/es/modelo-canvas-que-es/>
- TEDx Talks. (2017). Historia de un emprendedor | Carlos Bremer | TEDxYouth@ASFM [Video]. YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=TGlP0jehZXE>
- Talks, T. (2015). Innovación: el fracaso es parte del éxito | Xavier Marcet | TEDxSantAntoni. TEDx Talks. <https://www.youtube.com/watch?v=K-T7EyUNbPw>
- TEDx Talks. (2018, 9 de abril). Neuromarketing: somos lo que nos emociona | David Juárez Varón | TEDxAlcoi [Video]. YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=tIAQtN8xer0>
- TEDx Talks. (16 de noviembre de 2015). Tips de Finanzas para Emprendedores | Alberto Bressan | TEDxComodoroRivadavia [Video]. YouTube. https://www.youtube.com/watch?v=6_5lbs5_TsM
- Yo empresa. (2016). La ley de la oferta y demanda. YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=6mwQpAkibXY>

Yo empresa. (2017). Padres de la administración: Henri Fayol [Video].
YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=-E9J9AKGXlo>

