

# LO PÚBLICO

Hannah Arendt, una de las autoras de filosofía alemana más importantes, señala que el ámbito público, que es el del Estado, cuenta con dos componentes: la publicidad y el mundo en común.

*“Publicidad se refiere a un espacio de aparición que puede ser percibido por todos. En este sentido, lo público es aquello que ven y oyen otros al igual que nosotros. Por otro lado, mundo común se refiere a una realidad compartida, la cual podemos imaginar como una mesa entre dos comensales, que tanto los une como los separa”* (Arendt, 1993).

Por ende, desde la visión de Arendt lo público es la vía que nos permite establecer comunidades donde a pesar de las diferencias, tanto de realidades como de opiniones, se puede convivir y generar un espacio común.

**Referencia:**

Arendt, H (1993). La condición humana. Barcelona: Paidós.