



Universidad
Autónoma
de Coahuila



BLOQUE II

**ACTO DE COMERCIO Y EVOLUCIÓN
TEÓRICO-PRÁCTICA DEL COMERCIO**

ACTO DE COMERCIO Y EVOLUCIÓN TEÓRICO-PRÁCTICA DEL COMERCIO

Unidad 3: Actos de Comercio

- Actos y hechos jurídicos.
- Concepto de Acto de Comercio según los criterios (objetivo y subjetivo).
- Actos Análogos.
- Reglas para determinar la mercantilidad de un acto.
- Actos Mixtos.

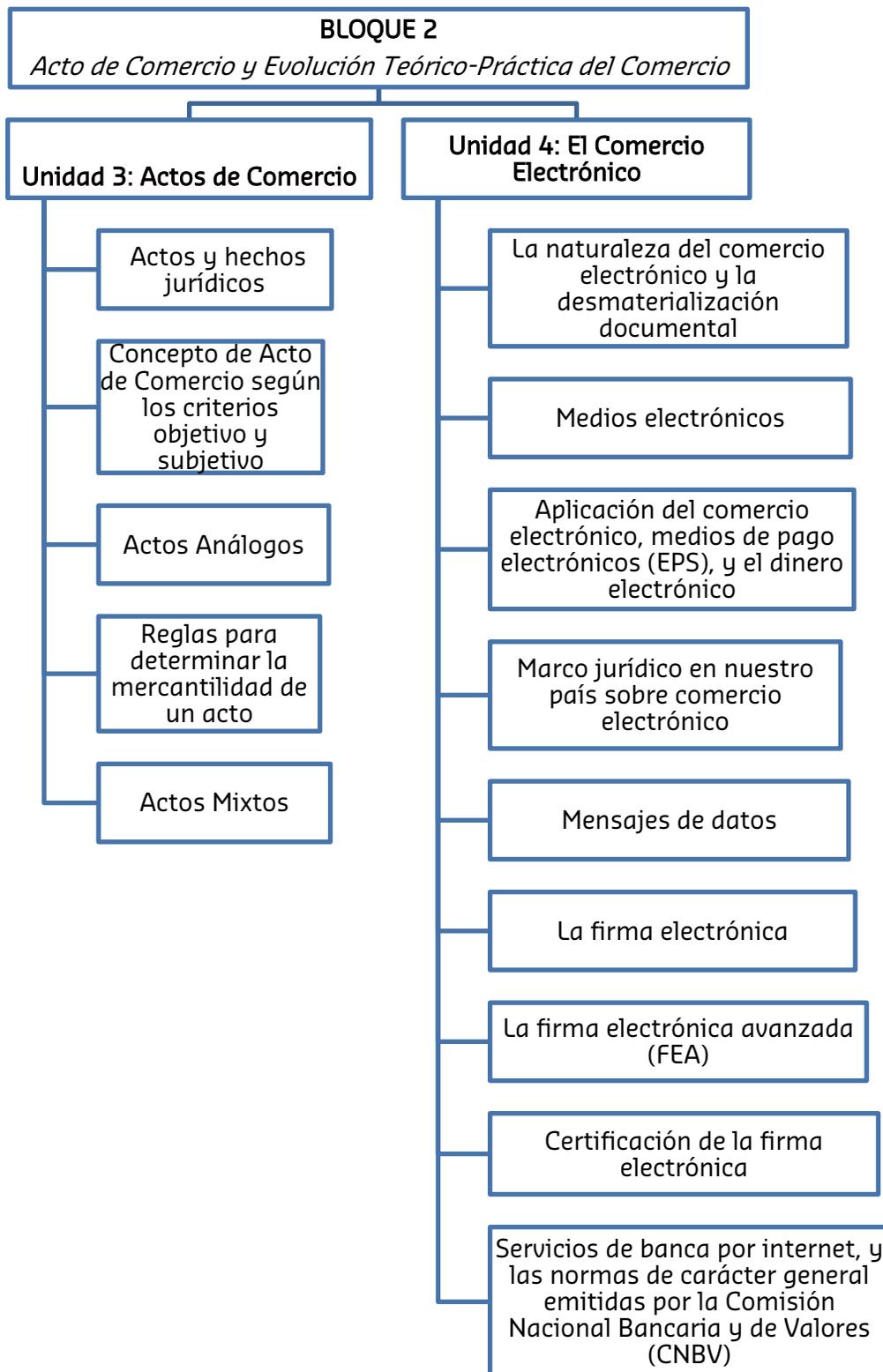
Unidad 4: El Comercio Electrónico

- La naturaleza del comercio electrónico y la desmaterialización documental.
- Medios electrónicos.
- Aplicación del comercio electrónico, medios de pago electrónicos (EPS), y el dinero electrónico.
- Marco jurídico en nuestro país sobre comercio electrónico.
- Mensajes de datos.
- La firma electrónica.
- La firma electrónica avanzada (FEA).
- Certificación de la firma electrónica.
- Servicios de banca por internet, y las normas de carácter general emitidas por la Comisión Nacional Bancaria y de Valores (CNBV).

OBJETIVO DEL BLOQUE

El alumno analizará el concepto de acto de comercio, y podrá delimitar el derecho mercantil del derecho civil. Además, identificará el uso del comercio electrónico en la actualidad, y los riesgos jurídicos del mismo.

CONTENIDO DEL BLOQUE



EVALUACIÓN DEL BLOQUE II

A continuación, se presenta la forma en la que te será evaluado el bloque; recuerda que la participación en los foros es indispensable para reportar tu calificación.

EVALUACIÓN	PUNTAJE / ACREDITACIÓN
Actividad Integradora Bloque II	5 puntos
Foro	Requisito
Control de Lectura Bloque II	5 puntos
Examen Parcial	10 puntos
TOTAL	20 puntos