

GLOSARIO

Argumentación

Forma de organización del discurso que busca defender una postura mediante razones, evidencias y justificaciones lógicas, con el fin de persuadir o convencer al receptor.

Comprensión lectora

Proceso cognitivo mediante el cual el lector interpreta, analiza y valora un texto, integrando la información nueva con sus conocimientos previos en niveles literal, inferencial y crítico.

Comunicación escrita

Proceso de transmisión de mensajes mediante el lenguaje escrito, caracterizado por la planificación, organización y corrección lingüística, especialmente relevante en contextos académicos y organizacionales.

Comunicación oral

Intercambio de información a través del lenguaje hablado que se produce en tiempo real y se apoya en la voz, el lenguaje corporal y el contexto situacional.

Conectores textuales

Palabras o expresiones que enlazan ideas dentro de un texto, indicando relaciones como causa, consecuencia, contraste, orden o conclusión, favoreciendo la fluidez del discurso.

Intención comunicativa

Propósito que guía la producción de un mensaje, como informar, persuadir, argumentar, describir o solicitar, y que determina el tipo de texto o discurso a emplear.

Registro lingüístico

Variante del lenguaje que se utiliza según la situación comunicativa, el contexto y el destinatario, pudiendo ser formal, semiformal o informal.

Resumen

Texto breve que expone de manera objetiva las ideas principales de un documento original, sin añadir opiniones.

Síntesis

Texto que integra y reorganiza las ideas esenciales de uno o varios textos, estableciendo relaciones entre ellas desde una comprensión profunda.

Texto argumentativo

Tipo de texto que presenta una tesis y la sustenta mediante argumentos con el objetivo de influir en la opinión del receptor.

Texto expositivo

Texto cuyo propósito es informar o explicar un tema de manera clara, ordenada y objetiva.