

CONCLUSIÓN: PARA PRODUCIR Y COMPRENDER TEXTOS ESCRITOS, ES NECESARIO CONOCER TODO LO QUE LO CONFORMA

La afirmación de que para producir y comprender textos escritos es imperativo conocer todos sus elementos constituyentes encierra la esencia misma de la competencia comunicativa. Escribir y leer no son procesos aislados o mecánicos, sino actos de ingeniería intelectual donde cada pieza, desde la unidad mínima de una letra hasta la compleja estructura de un ensayo, cumple una función vital para la transmisión del sentido.

En la fase de producción, el conocimiento de la normativa (ortografía y acentuación) y de la arquitectura textual (párrafo y conectores) actúa como una garantía de rigor. Un autor que domina los tipos de texto y la secuencia lógica de ideas no solo comunica datos, sino que construye un camino transitable para el lector. Sin este dominio técnico, el pensamiento más brillante puede quedar sepultado bajo la ambigüedad, el desorden o la falta de precisión, restando credibilidad y eficacia al mensaje en entornos profesionales y académicos.

Por otro lado, la comprensión profunda exige que el receptor sea capaz de desarmar esa misma arquitectura. Entender un texto no es solo identificar palabras, sino reconocer la intención tras el uso de una tipología específica, detectar los argumentos en un ensayo o captar los matices de una reseña. El lector que conoce los "engranajes" del lenguaje puede pasar de la lectura literal a la crítica, permitiéndole no solo absorber información, sino cuestionarla y aplicarla.

La interrelación entre la gramática, la lógica y los géneros académicos forma una red que sostiene el conocimiento humano. Solo cuando el individuo comprende y maneja conscientemente cada parte del todo, logra transformar la escritura en una herramienta de poder y la lectura en una fuente de emancipación intelectual.

Referencia:

Carlino, P. (2005). Escribir, leer y aprender en la universidad: Una introducción a la alfabetización académica. Fondo de Cultura Económica.

Cassany, D. (2006). Tras las líneas: Sobre la lectura contemporánea. Anagrama.

Montolío, E. (Dir.). (2014). Manual de escritura académica y profesional: Estrategias de producción (Vol. 1).

Ariel.

Solé, I. (1992). Estrategias de lectura. Graó.