

PRODUCCIÓN Y COMPRENSIÓN DE TEXTOS ESCRITOS



La producción y comprensión de textos son las dos caras de una misma moneda dentro del proceso de alfabetización académica y profesional. Mientras que la producción se define como el proceso creativo y estructurado de codificar ideas en un soporte escrito, la comprensión es la habilidad decodificadora y crítica que permite extraer, interpretar y valorar el significado de lo que otros han plasmado. Ambos procesos no son actos mecánicos de caligrafía o lectura superficial, sino funciones cognitivas de alto nivel que requieren una planificación estratégica (Daniel Cassany, 2006; Paula Carlino, 2005).

En el ámbito de la producción de textos, el autor debe transitar por diversas etapas: la planeación (generación de ideas), la textualización (redacción propiamente dicha) y la revisión (edición y corrección) (Linda Flower & John R. Hayes, 1981). Para un profesional de la organización deportiva, por ejemplo, producir un texto implica transformar datos técnicos en mensajes coherentes, ya sea en un informe ejecutivo, un reglamento o un proyecto de gestión. La claridad, la cohesión y la adecuación al contexto son los pilares

que aseguran que el texto cumpla su función comunicativa sin ambigüedades (Cassany, 2006).

La comprensión de textos es un proceso interactivo entre el lector y el escrito. Comprender no es solo reconocer palabras, sino construir una representación mental del mensaje, vinculando la información nueva con los conocimientos previos del lector (Walter Kintsch, 1998). Este proceso implica tres niveles: el literal (lo que el texto dice explícitamente), el inferencial (lo que se deduce entre líneas) y el crítico (la posición valorativa del lector frente al contenido) (Isabel Solé, 1992).

Quien produce con rigor y comprende con profundidad posee la ventaja competitiva de transformar la información en conocimiento útil, facilitando el diálogo y la toma de decisiones en entornos profesionales complejos. (Carlino, 2005).

Referencias:

- Cassany, D. (2006). *Tras las líneas: Sobre la lectura contemporánea*. Anagrama.
- Carlino, P. (2005). *Escribir, leer y aprender en la universidad: Una introducción a la alfabetización académica*. Fondo de Cultura Económica.
- Flower, L., & Hayes, J. R. (1981). A cognitive process theory of writing. *College Composition and Communication*, 32(4), 365–387. <https://doi.org/10.2307/356600>
- Kintsch, W. (1998). *Comprehension: A paradigm for cognition*. Cambridge University Press.
- Solé, I. (1992). *Estrategias de lectura*. Graó.