

# CIBERETIQUETA Y COMUNICACIÓN EFECTIVA EN LÍNEA

La ciberetiqueta reúne pautas de interacción respetuosa, clara y responsable en ambientes digitales. Incluye aspectos como el tono del mensaje, la pertinencia del canal, el uso de mayúsculas, el tiempo de respuesta, el cuidado del lenguaje, la pertinencia de archivos compartidos y el reconocimiento del trabajo de otros.

En entornos virtuales, la comunicación escrita ocupa un lugar central. Por eso, la falta de precisión, el descuido del tono o la saturación de mensajes pueden afectar la colaboración y el aprendizaje. UNICEF (2023) y la UNESCO (2024) coinciden en que la participación digital segura y productiva requiere reglas de convivencia, protección frente a riesgos y una comprensión ética de la interacción en línea.

Para un profesional del deporte, cuidar la comunicación digital también significa proyectar seriedad, orden y respeto. La ciberetiqueta, entonces, no es un conjunto de formalismos superficiales, sino una dimensión de la identidad profesional.

Aplicación orientadora: El estudiante debe traducir este contenido a situaciones concretas de enseñanza, gestión, organización o comunicación en su propio campo de formación.



**Referencia:**

*UNESCO. (2024). Directrices para la gobernanza de las plataformas digitales: Salvaguardar la libertad de expresión y el acceso a la información y, al mismo tiempo, hacer frente a los contenidos que pueden estar restringidos en virtud del derecho internacional de los derechos humanos. Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura.*

[https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000388433\\_spa](https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000388433_spa)