

COMPETENCIAS DIGITALES DEL PROFESIONAL DEPORTIVO

Las competencias digitales del profesional del deporte incluyen saber gestionar información, comunicarse en línea, producir materiales, usar plataformas, proteger datos, colaborar virtualmente y evaluar la pertinencia de los recursos tecnológicos. DigComp 2.2 y el marco de competencias en IA para docentes coinciden en que estas capacidades deben integrar dimensiones técnicas, éticas, comunicativas y de juicio profesional; por lo tanto, no se reducen al dominio mecánico de aplicaciones (Vuorikari et al., 2022; UNESCO, 2024a).

En una licenciatura orientada a la formación y organización deportiva, estas competencias se vinculan con tareas como diseñar actividades de enseñanza, sistematizar evidencias, coordinar equipos, difundir convocatorias, generar reportes y construir una imagen profesional responsable. Lo decisivo es que el estudiante advierta que las TIC no son un anexo de su formación, sino parte de las capacidades que deberá demostrar en escenarios reales de trabajo.

Desde esta perspectiva, el profesional competente digitalmente es aquel que puede traducir necesidades del contexto en soluciones viables, éticas y bien organizadas. Esa es la base sobre la que se sostendrán las siguientes unidades.

Aplicación orientadora: El estudiante debe traducir este contenido a situaciones concretas de enseñanza, gestión, organización o comunicación en su propio campo de formación.

Referencias:

UNESCO. (2024). *Marco de competencias en inteligencia artificial para docentes. Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura*. Vuorikari, R., Kluzer, S., & Punie, Y. (2022). *DigComp 2.2: The Digital Competence Framework for Citizens - With new examples of knowledge, skills and attitudes*. Publications Office of the European Union. <https://doi.org/10.2760/115376>