

¿QUÉ PRODUCIR, CÓMO PRODUCIR Y PARA QUIÉN PRODUCIR?

Del conflicto entre las innumerables necesidades de bienes y la insuficiencia de recursos para producirlos, nace el problema económico, el cual puede expresarse a través de tres preguntas básicas, las cuales deben ser contestadas por cualquier sistema de organización económica:

1. **¿QUÉ Y CUÁNTO PRODUCIR?** Es decir: ¿Qué bienes y servicios deben producirse y en qué cantidades? Dada la existencia de las necesidades y que estas se satisfacen con bienes, entonces es necesario determinar cuáles necesidades se van a satisfacer y cuáles son los bienes que satisfacen esas necesidades. Esta es una pregunta de carácter económico.

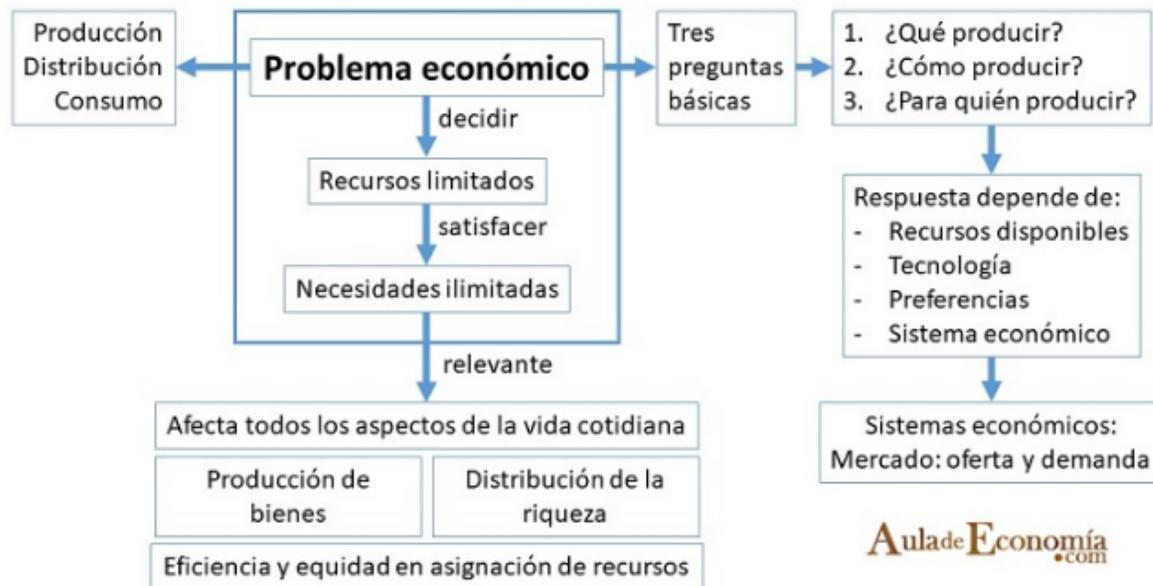
¿Qué producir? se plantea en función de aquellos bienes y servicios que al ser más demandados por los integrantes de la comunidad, redundan en mayores utilidades para los empresarios; solo cuenta el valor monetario que el consumidor tenga para adquirir aquello que desea consumir, él marca las pautas de producción y esta se convierte en el fruto de una decisión no solo privada, sino de alcance limitado que margina a aquellos que debido a sus escasos recursos monetarios o ingresos no participan en el consumo de determinados bienes y servicios.

2. **¿CÓMO PRODUCIR?** O sea, ¿Cómo producir los bienes? Esta pregunta es de carácter técnico, y se refiere a cuál será la tecnología empleada en la producción, cuáles son los materiales necesarios, el tipo de mano de obra, el proceso de producción, etc.

¿Cómo producir? se plantea según el avance tecnológico, el cual puede ofrecer diferentes técnicas de producción o combinación de factores de la producción, tierra, trabajo y capital disponibles para la elaboración de un determinado bien y así brindarle al empresario la posibilidad de elegir aquella que maximice su utilidad, es decir, que implique el menor costo posible para la empresa.

3. **¿PARA QUIÉN PRODUCIR?** Es decir, ¿Quién obtiene lo que se produce? Esta pregunta es de carácter social y su solución depende del modelo que siga la organización social, ya que por ejemplo en una economía de mercado dependerá de la capacidad de compra de los distintos consumidores.

¿Para quién producir? se plantea en términos muy simples: para quien tenga dinero para comprar; el empresario sabe el destino que tiene su producción y él ha fijado su razón de ser en aquel sector para el que produce; otros empresarios tendrán en mente otros sectores de la sociedad, por tanto, los precios de los productos que venden y los ingresos de los consumidores que los compran son los elementos que dan respuesta a dicha pregunta.



Referencias:

- O’Kean, J. M. (2015). Economía. Madrid, España. McGraw-Hill España.
 Zorrilla, A. (2004). Cómo Aprender Economía. Conceptos básicos. Limusa. México.
 Leandro, G. (s/f). Introducción a la microeconomía. El problema económico. Aula de Economía.com.

Recuperado de:

<https://www.auladeeconomia.com/micro-material.htm>