

ECONOMÍAS DE MERCADO

La economía de mercado es un modelo de intercambio de bienes y servicios que es regulado por las fuerzas económicas; es decir, por los compradores y los vendedores que son capaces de establecer los precios del mercado. Requiere de la libre competencia y de la menor intervención posible del Estado.

En la economía de mercado, cada agente económico vende algo (por ejemplo, su capacidad de trabajo, dedicada al oficio que conoce, durante 200 horas al mes) y obtiene a cambio algo que él considera de mayor valor; caso contrario, no realizaría el intercambio.

También se la denomina economía de libre mercado, debido a que puede autorregularse, lo que significa que por cada producto que es demandado o requerido hay un producto que se ofrece en el mercado. Esas dos leyes básicas de la economía establecen la “ley de oferta y demanda” que, además, contribuye a la diversidad de competidores, algo que no sucede en las economías reguladas de manera estricta por el Estado.

En cambio, el mercado estatista es aquel regulado por las decisiones impuestas por el Estado, más allá de lo que los vendedores puedan ofrecer para lograr un negocio rentable y de lo que los compradores puedan adquirir.

En la mayoría de los mercados del mundo rige un tipo de economía social de mercado, en la que conviven ambos sistemas económicos: el libre mercado que es regulado, en parte, por el Estado de cada nación. Es la base del sistema capitalista que fomenta la acumulación de capital y defiende la propiedad privada de los medios de producción.

¿Cómo funciona la economía de mercado?



La economía de mercado o el libre mercado es un espacio físico y virtual en el que interactúan compradores y vendedores. Las reglas de ese intercambio se establecen por la ley de oferta y demanda, además de diversas medidas que implementa el Estado.

Características de la economía de mercado

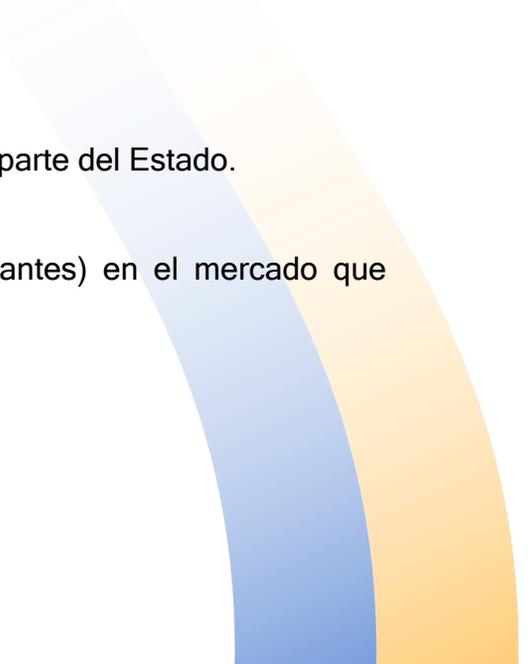
Las principales características de la economía de mercado son:

- Permite la libertad de elección entre diversos bienes y servicios.
- Permite la libre participación del mercado para vender.
- Fomenta el desarrollo de competidores que deben ofrecer más ventajas a los compradores para permanecer en el mercado.
- Logra un balance de los precios que están sujetos a la posibilidad de compra del mercado y no a las decisiones centralizadas de un monopolio.

- Reduce la intervención del Estado en las decisiones relacionadas a los precios, la producción y la comercialización.
- Contribuye a la acumulación de capital y las inversiones como fuentes para generar riqueza.
- Es descentralizada. Los problemas básicos de toda economía se resuelven a través de la libre interacción de los individuos. Se trata entonces de un sistema de elección descentralizado.
- Funciona a través de señales. Las acciones se coordinan a través de señales, sin que los individuos conozcan a cabalidad los procesos que generan estas señales. En una economía de mercado las señales claves son los precios, los que indican la escasez relativa de los recursos.
- Distribuye la renta. Se distribuyen las rentas de los factores producidos según quienes los posean en un momento dado. Así por ejemplo, los trabajadores serán retribuidos de acuerdo con lo que sean capaces de aportar en el proceso productivo. Mientras que los dueños de maquinarias y edificios recibirán rentas según el aporte que hagan estos bienes a la producción.

Ventajas de la economía de mercado

Las principales ventajas de la economía de mercado son:

- No existen o son mínimos los impuestos y controles por parte del Estado.
 - Posibilita la variedad y diversidad de productos (ofertantes) en el mercado que representan una mayor competitividad de precios.
- 

- Promueve la calidad de atención al consumidor de productos y la innovación para que los compradores elijan un producto entre muchos otros.
- Promueve la capacidad de acumular capital, la libertad de manufactura y la libre asociación entre empresas.

Desventajas de la economía de mercado

Las principales desventajas de la economía de mercado son:

- No contempla a los sectores más vulnerables, debido a que las personas que carecen de capital, recursos o conocimientos suficientes no suelen tener acceso al mercado.
- Pueden existir situaciones de monopolio y de competencia desleal.
- Promueve el incremento del consumo con el objetivo de generar más ganancias económicas, a costa del daño irreversible al medioambiente, variable que no suele ser considerada en las teorías económicas liberales.
- Presenta dificultades para alcanzar la efectividad entre el libre accionar del mercado y un nivel óptimo de regulación del Estado.

Ejemplos de economía de mercado

Algunos ejemplos de diferentes situaciones en la economía de mercado son:

- La producción de frutillas se vio afectada por las extensas sequías. Ante la escasez de oferta, los pocos productores que lograron cosechar frutillas las venden a un precio elevado en el mercado para amortizar las pérdidas durante el proceso de siembra, pero no podrán abastecer a toda la demanda.

- El lanzamiento de un nuevo modelo de celular genera un alto nivel de demanda por lo que el modelo anterior, aún vigente, resulta más económico para poder competir con el nuevo producto.
- La ropa del fast fashion, que en inglés significa “moda rápida”, promueve el consumo de prendas nuevas cada año y requiere de vender todo lo producido. Por eso, al terminar la temporada reduce los precios para que los consumidores se sienten y las adquieran de todos modos.

Referencias:

Eggers, F. G. (2018). Economía. Ituzaingó. Editorial Maipue.

De Azkue, I. (2018). Economía de Mercado. Enciclopedia Humanidades. Editorial Etecé. Recuperado de:
<https://humanidades.com/economia-de-mercado/>

Sevilla, A. (2020). Economía de Mercado. Recuperado de: <https://economipedia.com/definiciones/economia-de-mercado.html>