

# COSTO PROMEDIO

## Costo promedio

Bajo el método de valuación de costo promedio, el costo de las unidades vendidas y el saldo final de inventarios queda conformado por un promedio de los costos de compras.

### Ejemplo:

Supongamos que se compraron tres unidades de mercancías idénticas durante mayo del modo siguiente:

Fecha	Concepto	Unidades	Costo
Mayo, 10	Compra	1	\$ 9
Mayo, 18	Compra	1	\$ 13
Mayo, 24	Compra	1	\$ 14
Total		3	\$ 36
Costo promedio por unidad \$ 12 (\$36 / 3 unidades)			

El 30 de mayo se vendió una unidad en \$20.

Estado de Resultados		Compra 10 Mayo	Compra 18 Mayo	Compra 24 Mayo	Saldo Final Inventarios
Ventas	\$ 20				
- Costo de	\$ 12	\$ 9	\$ 13	\$ 14	\$ 24

venta					
= Utilidad bruta	\$ 8				
		\$ 36 / 3 = \$ 12			
		\$ 12 X 2 = \$ 24			

Mediante el método de costo promedio el costo de la unidad vendida es de \$12 (\$36/3); por lo tanto la utilidad bruta será de \$8 y el saldo final de inventarios \$24 (\$12 X 2).

#### Referencias:

Consejo Mexicano para la Investigación y Desarrollo de Normas de Información Financieras A.C. (2011). Normas de Información Financiera (6a Edición). México.

IMCP.

Barbosa, M. (2012). Contabilidad Financiera a Corto Plazo (1a Edición). México.

IMCP.

Guajardo G. y Andrade N. (2014). Contabilidad Financiera (6a Edición). México.

McGraw-Hill.

Lara E. y Lara L. (2014). Primer Curso de Contabilidad (26a Edición). México. Trillas.

Warren C., Reeve J. y Duchac J. (2010). Contabilidad Financiera (11a Edición).

México. CENGAGE Learning.