

METAS

En palabras simples, las metas dirigen las acciones y proporcionan un objetivo. Adicionalmente, sirven para medir el éxito de una empresa. De acuerdo con esto, la manera de enfocar el establecimiento de metas será determinante para lograr las metas propuestas por cada persona para su proyecto de emprendimiento.

Muchos concuerdan en que las metas son importantes, sin embargo, pocas personas escriben sus metas o tienen planes de acción que les permitan conseguirlas. Establecer metas es muy útil, pues al establecerlas y cumplirlas nos sentiremos impulsados a decretar nuevas metas y cumplirlas también.

Los siguientes pasos pueden ayudarte a establecer metas para tu proyecto de emprendimiento:

- **Establece metas a corto y a largo plazo**

Una buena forma de comenzar es establecer metas mensuales, trimestrales, anuales y hasta metas a 3 o 5 años. Las metas a corto plazo se pueden generar si tomamos en cuenta las metas a largo plazo: una vez que hayas determinado metas a largo plazo, puedes trabajar hacia atrás. Por ejemplo, si deseamos ganar una cantidad determinada o tener cierto número de clientes, podemos dividir esas cantidades y proponernos “ganar este porcentaje por mes” o “conseguir cada semana tantos clientes”. Una vez que hayas finalizado la lista, organiza esos pasos en metas.

- **Fija metas específicas**

Establece metas que puedas medir en un plazo límite, por ejemplo “obtener 20 nuevos clientes antes de mayo del presente año”. Todas las metas deben ser específicas, cuantificables y con plazo para cumplirse.

Muchas veces establecemos metas que son demasiado fáciles de lograr y esto no nos ayudará mucho. En este caso sería mejor fijarnos **desafíos realistas**. Por

ejemplo, si generalmente vendes 10 productos al día, tu meta específica o desafío será vender 15 productos diarios.

- **Se pertinente**

Es decir, piensa en metas valiosas para tu emprendimiento, no solo acciones para mantenerte ocupado sin que esto genere el éxito de la empresa. Recuerda que las metas deben ayudarte a lograr un objetivo específico.

- **Se paciente y persistente**

A veces puede parecer que el sistema de establecer metas no funciona porque no logramos mucho de lo que tenemos escrito. Si somos constantes y no quitamos el dedo del renglón seguramente llegaremos a cumplir nuestras metas.

- **Revisa tus metas constantemente**

Recuerda siempre mantener a la vista las metas semanales o las demás metas a corto plazo. De esta manera, sabrás qué se debe lograr en cuál plazo. Observa periódicamente las metas anuales o a largo plazo para verificar si vas en el camino correcto.

- **No temas de alterar los objetivos planteados**

Como última recomendación, ten en cuenta que, si el enfoque de tu emprendimiento llega a cambiar, puedes cambiar los objetivos planeados al inicio, ya que la flexibilidad es un componente fundamental para establecer metas.

Referencia:

Redacción (s.f.) Definir las metas de la empresa. Visa. Recuperado de:
<https://www.visa.com.mx/dirija-su-negocio/pequenas-medianas-empresas/notas-y-recursos/productividad/definir-las-metas-de-la-empresa.html>