

GLOBALIZACIÓN ECONÓMICA, CULTURAL Y SOCIAL

GLOBALIZACIÓN ECONÓMICA



La globalización económica introdujo nuevas formas de intercambio, inversión y financiación.

La globalización económica es la integración internacional de las economías nacionales y el libre flujo de capitales entre países, facilitada por los tratados de libre comercio, el crecimiento de empresas multinacionales y el desarrollo de tecnologías del transporte, las telecomunicaciones y la informática.

En este sentido, la globalización económica consiste en el aumento rápido y significativo de operaciones y transacciones internacionales: intercambio de bienes, servicios, tecnologías y capitales. Comprende la internacionalización de la producción, del mercado financiero, del flujo de los grandes capitales, del intercambio de información y tecnología, de las dinámicas de cooperación y competitividad, y del empleo.

Si bien tiene antecedentes que se remontan al menos a la llamada “era de los descubrimientos”, entre los siglos XV y XVII, la globalización económica es un fenómeno contemporáneo que se desarrolló especialmente tras la Segunda Guerra Mundial (1939-1945), y con más fuerza a partir del término de la Guerra Fría, a finales del siglo XX. Nunca antes pudo la humanidad comerciar con rincones tan distantes del planeta o trabajar a tanta distancia como ahora.

De esta manera, el tejido económico contemporáneo se ha hecho extremadamente complejo. Se han integrado economías que tradicionalmente no estaban relacionadas y surgieron nuevas formas de intercambio, inversión y financiación que desafían las ideas de lo nacional, de las fronteras y de la soberanía.

La globalización económica se refiere a los aspectos productivos, comerciales y financieros que forman parte del fenómeno más amplio de la globalización, que tiende a superar las fronteras y distinciones nacionales, marchando hacia un planeta integrado que opera como un único sistema de relaciones. La globalización económica es uno de los cuatro aspectos más importantes de la tendencia general a la integración global, junto con la globalización política, la globalización social y la globalización cultural.

El proceso de globalización económica parece ser irreversible, y trae consigo grandes beneficios y facilidades, pero también enormes riesgos y desventajas.

Características de la globalización económica

Las características principales de la globalización económica son las siguientes:

- Integración económica internacional. La globalización económica consiste en la interconexión e interdependencia de las economías de los distintos países del mundo, a través de los intercambios comerciales, los flujos de capitales y la internacionalización de la producción.
- Sistema financiero global. El movimiento internacional de capitales se sostiene en una serie de acuerdos e instituciones financieras que posibilitan la inversión y la comercialización a escala global.
- Tratados de libre comercio. El movimiento de bienes y capitales se consigue en muchos casos con la firma de tratados de libre comercio que permiten superar las barreras o fronteras nacionales, y con la asistencia o supervisión de organismos internacionales como la Organización Mundial del Comercio (OMC).
- Empresas multinacionales. La integración global va de la mano de la expansión de grandes empresas multinacionales, que tienen su sede en un país determinado, pero establecen filiales en diversas partes del mundo y comercializan sus productos a nivel global.

- **Deslocalización de la producción.** Algunas empresas multinacionales implementan la deslocalización de la producción, que consiste en instalar sus fábricas en países menos desarrollados para abaratar costos de mano de obra.
- **Tecnologías de la información y la comunicación.** La globalización económica depende en gran medida de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación (TIC), como la informática e internet, que facilitan las operaciones económicas y financieras a escala global.

GLOBALIZACIÓN CULTURAL



La globalización cultural es un proceso de intercambio entre culturas a nivel mundial.

La globalización cultural es un proceso de intercambio e integración de valores, ideas y costumbres a escala mundial producto de la globalización. Se trata de un fenómeno actual, en el que las culturas y tradiciones se influyen mutuamente como consecuencia del comercio, la migración y las nuevas tecnologías de la comunicación.

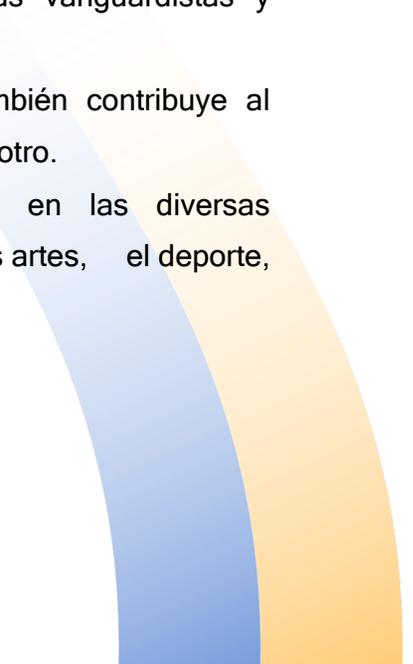
Este tipo de globalización lleva a la difusión de valores, ideas, estilos de vida y productos culturales, lo que genera una mayor homogeneización cultural a nivel mundial. Como resultado, algunas prácticas culturales se adoptan en muchas partes del mundo, mientras que otras pueden verse modificadas o incluso reemplazadas.

Por otro lado, con la globalización y el aumento de la comunicación, se dan a conocer miles de diversas culturas que existen en todo el mundo. Sin embargo, también lleva a la pérdida de identidades culturales locales y la predominancia de culturas más influyentes, como la occidental.

La globalización cultural forma parte de la tendencia a superar las fronteras nacionales y regionales que caracteriza a la globalización económica, en la que los bienes, servicios y capitales fluyen libremente de una región a otra. Junto con las dimensiones económica, política, social y tecnológica, la globalización cultural contribuye a la marcha hacia un mundo más integrado.

Características de la globalización cultural

La globalización cultural se caracteriza por:

- **Interconexión global.** Las culturas de diferentes regiones del mundo están cada vez más conectadas y atravesadas por el intercambio de ideas, valores y prácticas a través de las fronteras. Esto se produce principalmente como consecuencia del flujo de mercancías de consumo cultural, de internet y de las tecnologías de la comunicación.
 - **Difusión cultural.** Los valores, normas y costumbres de culturas dominantes, especialmente occidentales, se difunden y adoptan globalmente, a menudo a expensas de las culturas locales.
 - **Homogeneización.** La uniformidad cultural, producto de la adopción de prácticas culturales similares en distintos países, reduce la diversidad e intensifica la hegemonía cultural de las grandes potencias económicas.
 - **Hibridación.** Elementos de distintas culturas se combinan para crear nuevas expresiones culturales únicas.
 - **Impacto.** La globalización cultural es percibida como una amenaza por los sectores tradicionalistas y como una oportunidad por los sectores más vanguardistas y comerciales.
 - **Migración.** La movilidad humana a través de la migración también contribuye al intercambio cultural, llevando prácticas y tradiciones de un lugar a otro.
 - **Alcance.** La globalización cultural tiene un impacto notorio en las diversas manifestaciones de la cultura, como la música y otras artes, el deporte, la gastronomía, el consumo cultural y el lenguaje.
- 

GLOBALIZACIÓN SOCIAL



La globalización social se basa en las tecnologías de la comunicación y el transporte internacional.

La globalización social es la interconexión de personas y el intercambio de información, ideas y costumbres a escala mundial. Se basa en la rapidez y expansión de las comunicaciones, que superan las barreras geográficas gracias al uso de Internet y la telefonía móvil. También responde al mayor acceso de las personas a servicios como el transporte internacional.

Por otro lado, la globalización social forma parte del fenómeno más general de la globalización, un proceso de integración mundial que tomó impulso a partir de finales del siglo XX con la expansión global del libre comercio tras el fin de la Guerra Fría y el desarrollo de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC). Se trata principalmente de un fenómeno económico y tecnológico, pero también impacta en la política, la cultura y la sociedad.

Algunas características de la globalización social son las relaciones a distancia mediante las redes sociales, los movimientos migratorios, las nuevas formas de trabajo y la presión internacional sobre problemas de interés global, como los derechos humanos o la protección del medioambiente.

Características de la globalización social

La globalización social puede caracterizarse del siguiente modo:

- Es un proceso de interconexión entre personas a nivel mundial, que forma parte del proceso más amplio de la globalización, en sus aspectos económico, político, tecnológico y cultural.

- Es impulsada por las tecnologías de la información y la comunicación, como Internet y las redes sociales, que permiten el contacto entre personas separadas por grandes distancias, pertenecientes a diversos países y culturas, y mejoran la calidad de vida de muchos al ampliar el acceso a bienes y servicios.
- Implica un aumento de los movimientos migratorios, favorecidos por el abaratamiento de los costos del transporte y la extensión de las comunicaciones, lo que intensifica el turismo internacional y el flujo de personas que buscan realizar estudios o conseguir trabajo en otros países.
- Posibilita la difusión de ideas y la creación de movimientos sociales internacionales, que presionan para hacer valer derechos y libertades o se organizan para defender determinadas causas de interés global, como los derechos humanos, la justicia ambiental o la lucha contra la desigualdad.
- Supone la creación de nuevas categorías laborales, pues trabajadores de diversas partes del mundo se conectan con sus clientes, empleadores o compañeros de trabajo a través de las redes sociales, las plataformas de trabajo colaborativo en línea, el comercio electrónico y las herramientas de la telefonía móvil. Entre las nuevas categorías, se encuentran los “nómadas digitales”, que no tienen un lugar de trabajo fijo y en ocasiones viajan mientras trabajan.
- Combina la tendencia a una mayor conexión y solidaridad global con cierto aislamiento de las personas en el ámbito local, debido tanto a las relaciones sociales por medios virtuales como a los frecuentes traslados y mudanzas de la población y al deterioro de las relaciones de vecindad o comunidad, al menos en las grandes ciudades.

Referencias:

Gayubas, A. (2024). Globalización económica. Enciclopedia Concepto.

Recuperado de: <https://concepto.de/globalizacion-economica/>.

Kiss, T. (2024). Globalización cultural. Enciclopedia Concepto.

Recuperado de: <https://concepto.de/globalizacion-cultural/>.

Gayubas, A. (2024). Globalización social. Enciclopedia Concepto.

Recuperado de: <https://concepto.de/globalizacion-social/>.