

IDENTIDAD NACIONAL

La identidad se define como los datos básicos que permiten distinguir a una persona por su nombre, filiación, lugar de nacimiento y número de documento nacional de identificación. La identidad se concreta, principalmente, en dos áreas de las ciencias sociales: la psicología y la sociología, a partir de las cuales el concepto de identidad se refiere a una **necesidad de reconocimiento fundamental** del hombre consigo mismo y con su vida social. La identidad también es un conjunto de rasgos que caracterizan a una colectividad o a un individuo frente a los demás.

Raúl Béjar Navarro define la identidad como “la sensibilidad afectivo-emocional que produce el apropiarse del pasado, del presente y del futuro de una nación; el orgullo de ser parte de esas experiencias colectivas de la cultura, sean positivas o negativas, y de expresarlas como un conjunto de actitudes de solidaridad y de lealtad a los símbolos de la unidad colectiva del grupo nacional”.

La identidad nacional es el sentimiento subjetivo de pertenencia a la nación y resulta indispensable para la integración de nuestro país. Su antecedente es el nacionalismo que, surgido en el siglo XVIII, propició el surgimiento del Estado moderno.

La identidad nacional está estructurada por cinco dimensiones: psicológica, cultural, histórica, territorial y política, conformada por elementos como la historia, el territorio, los símbolos patrios (bandera, escudo e himno), la música y la danza, el idioma, la religión, los símbolos naturales, la arquitectura y la gastronomía. **Se constituye y se modifica** de acuerdo con las circunstancias histórico-sociales específicas.

Cuando viajamos a otro país y llevamos la bandera de México, promovemos nuestra identidad nacional. En el mismo sentido, nuestra gastronomía también es parte de esa identidad (una quesadilla de chapulines, un pulque o un tequila).

